

## Hoofdpunten beleidsplan 2018

### Stichting Vrienden van Amphia

#### Doelen

1. De stichting ontwikkelt criteria voor het beoordelen van nieuwe projecten in het licht van de nieuwbouw
2. De stichting evalueert de inzet van vrijwilligers
3. De stichting voldoet aan de wettelijke normen voor ANBI's en is erkend als goed doel.
4. De donateursadministratie en incassomodule zijn in voldoende mate toegerust voor de fondsenwerving nieuwbouw en bestaande fondsenwerving
5. Het samenwerkingskader voor fondsenwerving nieuwbouw Amphia Ziekenhuis is bestuurlijk vastgelegd
6. Het communicatie- en marketingbeleid van de stichting is vastgesteld
7. Relaties en contacten met belanghebbenden worden ontwikkeld en geëvalueerd
8. Fondsenwerving voor andere dan nieuwbouwprojecten

---

#### 1. Werving nieuwe projecten nieuwbouw

- o Criteria/ kader voor acceptatie van projecten die t.b.v. de nieuwbouw Amphia worden uitgevoerd door de manager fondsenwerving nieuwbouw.
- o Monitoring- en verantwoordingsstructuur vaststellen voor bovengenoemde projecten

In samenwerking met Amphia stelt het bestuur de kaders vast voor de aanvraag en uitvoering van projecten die voor de nieuwbouw van het ziekenhuis worden uitgevoerd. Om deze projecten geheel of gedeeltelijk te kunnen bekostigen worden fondsen geworven in samenwerking met de stichting. Zodoende is het van belang een proces en structuur in te richten waarmee kosten en opbrengsten kunnen worden gemonitord en verantwoord.

- o Akkoord voor fondsenwervings- en projectplan 2018

De manager fondsenwerving zal begin 2018 het projectplan voor de nieuwbouw en het hieraan gekoppelde plan voor de fondsenwerving voorleggen aan de stichting en aan Amphia.

#### 2. Vrijwilligersinzet

- o Organisatie van fondsenwerving door vrijwilligers
- o Ondersteuning bestuur door vrijwilligers

Vrijwilligers zijn een belangrijke peiler om de activiteiten van de stichting te ondersteunen. Naar verwachting zullen er veel werkzaamheden moeten gebeuren bij de fondsenwerving voor de nieuwbouw. Daarnaast is het bestuur verantwoordelijk voor een vrijwilligersbeleid dat hun werkzaamheden mogelijk maakt.

### 3. Wet- en regelgeving op orde

- Erkenningsregeling Goede doelen
  - Uitwerken criteria voor erkenning
  - Behoud CBF erkenning
  - Monitoring compliance met erkenningscriteria CBF, o.a. in relatie met fondsenwerving voor nieuwbouw.
  - Compliance met verordening Algemene Verwerking Gegevens (AVG)
- ANBI regelgeving
  - Monitoring compliance met ANBI regelgeving

Het CBF toetst de stichting op jaarlijkse basis aan de criteria die zijn vastgesteld voor haar erkenning als goed doel en indien noodzakelijk vaker. Het bestuur monitort of de stichting aan deze criteria blijft voldoen en of haar beleid hieraan moet worden aangepast. Dit geldt eveneens voor de regelgeving van de belastingdienst betr. de erkenning als ANBI en de invoering van de richtlijn Algemene Gegevens Verwerking in 2018.

### 4. Donateursadministratie en incassomodule voorbereid voor de toekomst

- Eisenkader voor donateursadministratie en incassoproces
- Vervanging bestaand systeem voor ledenadministratie en incassoadministratie

In 2018 wordt een nieuw systeem voor de incassoadministratie en ledenadministratie in gebruik genomen. Dit vervangt het bestaande systeem dat beperkt toegankelijk is en een relatief grote kwetsbaarheid heeft. Hiermee verwacht het bestuur dat het beter kan inspelen op de verwerking van incasso's en de ontvangst van donaties n.a.v. het werven van fondsen en donateurs.

### 5. Samenwerkingskader voor fondsenwerving nieuwbouw Amphia Ziekenhuis

- Ontwikkeling en formele vaststelling uitgangspunten voor samenwerking met Amphia door beide besturen
- Samenwerking en overleg met fondsenwerver Nieuwbouw Amphia die t.b.v. de stichting fondsen werft voor nieuwbouwprojecten.

De fondsenwerving voor de nieuwbouw vindt plaats namens de stichting Vrienden van Amphia en namens stichting Amphia (het ziekenhuis). Voor een goede uitvoering is het van belang dat beide stichtingen, die onafhankelijk zijn, het eens zijn over de uitgangspunten van de onderlinge samenwerking en de uitvoering hiervan. In de samenwerking met de fondsenwerver voor de nieuwbouw van Amphia worden hierover ook afspraken gemaakt en wordt het bestuur tijdens haar vergaderingen ook geïnformeerd over de voortgang.

### 6. Communicatie- en marketingbeleid

- Sociale media en internet
- Intranet Amphia Ziekenhuis, Vitamine A (personeelsblad) en Amphitaal (informatiemagazine voor patiënten en bezoekers)
- Nieuwsbrief
- Informatiefolder en banner
- Publiciteit en informatie Amphia Ziekenhuis

Het bestuur maakt gebruik van en werkt nauw samen met de kenniskern Communicatie en Marketing van Amphia voor het informeren van patiënten, donateurs en medewerkers over de activiteiten van de stichting. Dit vindt plaats via verschillende kanalen, zoals bijv. sociale media en de nieuwsbrief evenals door het gebruik van gedrukte media.

## 7. Relaties en contacten met belanghebbenden

- Coöperatie Medisch Specialistisch Bedrijf-Amphia
- Cliëntenraad Amphia
- Raad van Bestuur Amphia
- Raad van Bestuur en bedrijfsmanagers Amphia
- Donateurs
- Bedrijven regio Breda
- Bredase fondsen (o.a. Laurensfonds, S.P.C.I., Stichting Voormalig Gasthuis)
- Moskeebesturen / moslimgemeenschap regio Breda

Het bestaansrecht van de stichting is verbonden met een netwerk van contacten die door het bestuur wordt onderhouden. Niet alleen zijn deze belangrijk om het werk van de stichting te kunnen uitvoeren i.v.m. vergroting van het draagvlak voor de fondsenwerving; ook legitimeren zij de activiteiten van de stichting voor hun achterban.

## 8. Fondsenwerving voor projecten gericht op de bestaande bouw

- Benaderen van bedrijfsleven, serviceclubs en Bredase vermogensfondsen voor projecten in de bestaande bouw tijdens de nieuwbouwfase.
  - Donaties en schenkingen zijn over het algemeen niet geoormerkt.
- Er worden geen (straat)wervingsacties georganiseerd waarbij de werwers de 25%-norm wordt overschreden (financiering kosten fondsenwerving t.o.v. inkomsten uit de fondsenwerving). Ook wordt zeer terughoudend gehandeld inzake de evt. financiering van uren-inzet van werwers voor het verwerven van fondsen.
- Werving van schenkingsovereenkomsten met donateurs teneinde op langere termijn een structurele vorm van inkomsten te verkrijgen t.b.v. de projecten.
- Behoud van reguliere donateurs middels informatievoorziening en organisatie van een jaarlijkse bijeenkomst met het bestuur.

De nieuwbouw van Amphia zal over enkele jaren in gebruik worden genomen. Ook in de bestaande bouw op de locaties van Amphia zullen tot deze tijd projecten worden uitgevoerd. Het is dan ook van belang dat de financiering hiervan wordt gecontinueerd wanneer er tegelijkertijd ook fondsen worden geworven voor de nieuwbouw.