

# Uitgangspunten Beleidsplan Vrienden van Amphia

2014 - 2015



# Inleiding

Het beleidsplan 2014-2015 schetst:

- Inzicht in:
  - het werk dat de stichting doet;
  - de manier waarop de stichting geld werft;
  - het beheer van het vermogen van de stichting;
  - de besteding van het vermogen van de stichting.
- Uitgangspunten voor het beleid 2014 - 2015

# Het werk dat de instelling doet

- De stichting Vrienden van Amphia ondersteunt projecten in het Amphia Ziekenhuis die gericht zijn op de ontwikkeling van nog betere zorg aan patiënten hun familie en bezoekers, zowel voor, tijdens als na een opname.

# De manier waarop de instelling geld werft

- De stichting verkrijgt haar financiële middelen via:
  - Bijdragen van donateurs.
  - Giften, legaten en erfstelling.
  - Subsidies en bijdragen.
  - Rente van belegde gelden en andere opbrengsten van het vermogen.

# Het beheer van het vermogen van de instelling

- Het vermogen van de stichting wordt bancair beheerd. Er vinden geen beleggingen of andere vormen van vermogensbeheer plaats.

# De besteding van het vermogen van de instelling

- Het vermogen wordt besteed aan projecten in het Amphia Ziekenhuis ter verhoging van het welzijn van de patiënt.

# Uitgangspunten periode 2014-2015

- Focus op stabilisatie, netwerken en verdieping

## Hoofdlijnen

- Verbinding met doelgroepen
- Communicatie intern en extern ('boeien')
- Behoud van donateurs ('binden')

# Verbinden met doelgroepen

- Bedrijven
  - Ontwikkeling activiteiten voor bedrijven
  - Binding van bedrijven (naar voorbeeld van Rabobank) aan projecten of thema's voor x-termijn
- Vermogende personen in verzorgingsgebied Amphia ziekenhuis
  - Netwerkontwikkeling
  - Interviews met prospects
- Patienten poliklinieken
  - Onderzoek en testen van direct dialogue benadering
  - Gerichte informatie op poli's
- Medewerkers Amphia Ziekenhuis
  - Communicatie op afdelingen over gerealiseerde projecten
  - Betrekken medisch managers in overleg met bedrijfsmanagers
- Allochtonen met een niet-westerse achtergrond
  - Onderzoek onder sleutelfiguren
- Bredase fondsen



# Communicatie intern en extern

- Ontwikkeling sociale media als communicatiekanaal
  - LinkedIn, Facebook, Twitter, Google+
- Donatiemogelijkheden
  - Direct doneren via website
  - Testen doneren via smartphone/ sociale media
- Ontwikkeling van een jaarlijks evenement voor Vrienden van Amphia
  - Bijv. Singelloop
- Koppeling projecten/ thema's aan bedrijven regio Breda
- Communicatie over projecten in Amphia
- Ontwikkeling van verbindingsthema's (oncologie, geriatrie, kindergeneeskunde)
  - Aansluiting met wetenschap
  - Overkoepelende fondsenwerving



# Behoud van donateurs

- Ontwikkeling jaarlijkse middag of avond voor donateurs
- Deelname aan open dag voor de zorg 2014
- Focusgroep met donateurs over projecten en wervingsmethodieken

# Contact en informatie

- Amphia Ziekenhuis  
t.a.v. stichting Vrienden van Amphia  
p/a Kernproject Subsidie, fondsenwerving en  
sponsoring  
Postbus 90158  
4800 RK Breda  
Tel: 076-595 5000  
[www.amphia.nl/vrienden](http://www.amphia.nl/vrienden)
- E-mail: [vrienden@amphia.nl](mailto:vrienden@amphia.nl)

